



売れるメルマガ・売れないメルマガ

マグ広告を掲載依頼しているときに気づいてしまった
売れるメルマガと売れないメルマガの明らかな違い

こんにちは、おずと申します。

マグ広告というのを私はよく使います。

マグ広告というのはメルマガに「メルマガ発行者自身の言葉で広告を掲載してもらおう」というコンセプトをもった画期的な広告です。（発行者は[こちら](#)から無料で登録でき、報酬が受け取れます。）

メルマガは元来、ブログやサイトよりも成約率が高く、その上、発行者自身の言葉で紹介されるとあっては、成果があがらないわけがないんですね。

で、

最近、マグ広告30万円のコースで申し込みました。

すると、しばらくして、掲載をしてもらえる意志表示のあったメルマガ一覧が届くのですが、私は、80%ぐらいのメルマガへの掲載をキャンセルしました。

このメルマガでは売れない、というのがわかるんですね。

売れるメルマガ、売れないメルマガには共通項があるんです。

それをこっそり、お知らせしますね。

秘密ですから、なるべく内密にお願いしますね。

・まぐまぐの登録画面

まぐまぐの登録画面というのはこういうやつです。

まぐまぐの登録画面

ネットを日給8万円稼ぐ自販機にする方法 [ビジネス・キャリア](#) > [ネットビジネス](#) > [アフィリエイト](#)

ブログアフィリエイト日給8万円のおずが熟読し良いものに限り情報商材・無料レポートご紹介しします。読者限定の特典が多数あり。SEO・アクセスアップ・携帯・アドセンス・オークションせどり・SOHO内職在宅ワーク独立起業・精神世界心理学。相互紹介歓迎

周期 不定期	部数 39828部	バックナンバー すべて公開
発行日 2006/09/08	ID 0000182470	発行者サイト あり

メールアドレス: メールアドレス:

まず、これでわかります。

売れるメルマガは

説明文を制限文字までぎりぎりの文字数までめいっぱい書いているんです。

それも、**検索されやすいようにキーワードをつめている**人が多い。
意気込みというやつです。

売れないメルマガは、説明文が実にテキトーです。

中身をみて、見比べていけばすぐに分かります。

ごくたまに、ここがテキトーで中身が面白いメルマガがあるにはありますが。

・ 行間

次にバックナンバーをみて、ぱっとみて
すぐにわかるのが、行間です。

行間がつまりすぎているメルマガは売れません。

あいてればいいというものではないですが
見易さをどこまで追求しているのか。

それも見ればすぐにわかります。

内容ごとにかたまったり、離れたりしているかどうか。

ぐちゃっとしたもの、行間が無意味に開いているものは、
読まれていないので、売れません。

・ リンクの数

リンクの数が多すぎるメルマガは売れません。

最大3個。ひとつのリンクに対して、全体が
むかっているような構成のものが売れます。

・ 一貫性

儲かるから売る、というのは
読者に見抜かれます。

商材を扱うにも一貫性があるかどうか
それがメルマガタイトルと関連しているかどうか。

ひとつのテーマについて
メルマガ発行者自身が深めているかどうか。

・ 長さ

短すぎるメルマガが多いです。
短いメルマガは売れません。

長すぎるのもあれですが
短いよりは長いほうがいいです。

・リンクの数

リンクの数が多すぎるメルマガは売れません。

**最大3個。ひとつのリンクに対して、全体が
むかっているような構成のものが売れます。**

文末に軽い案内として
テンプレートとしてあるリンクリストは
この限りではありません。

●ZIPLINKER

→ <http://www.ozmagic.org/ozy/ziplink/>

- ・独自短縮URL生成CGI
- ・このリンク経由購入者は更に設置代行無料

●アドセンスの秘密

→ <http://www.ozmagic.org/ozy/himitu3/>

- ・アドセンスのクリック率をあげる方法
- ・検索エンジンからのアクセスを集める方法

●特進アフィリエイトプロジェクト

→ <http://www.ozmagic.org/ozy/tokusinn/>

- ・ライブアブログプロを使ったSEO対策方法
- ・アドセンスのクリック率をあげる方法

●天下無双のSEO対策

→ <http://www.ozmagic.org/ozy/tenkamusou/>

・ 一貫性

脈絡もなく、次から次へと
ものを売るメルマガは売れません。

儲かるから売る、というのは
読者に見抜かれます。

商材を扱うにも一貫性があるかどうか
それがメルマガタイトルと関連しているかどうか。

そして、なによりこれが重要なのですが、
ひとつのテーマについて
メルマガ発行者自身が深めているかどうか。

なにより発行者自身が、
売る内容、そのテーマ、コンセプトについて
興味をもっており
何かしら実行していて
その実行した内容と結果を
誰にでも分かる形で
読者にみせているかどうか。

これがなければ、
まず、読者には相手にされないと思います。

書いている本人もつまらないだろうし
見ている方も面白くもなんともないです。

それで売れるほうが不思議です。

・長さ

短すぎるメルマガが多いです。
短すぎるメルマガは売れません。

長すぎるのもあれですが
短いよりは長いほうがいいです。

ただし、1日1分英字新聞など
短さを売りにしているメルマガは別です。

また、石田さんがおっしゃるとおり
読む人は時間がないというのも確かなことだと思います。

それでもなお、
さらっと書きすぎている、メルマガが多すぎるように見えます。

ひとつのものについて
いろんな角度から解説しているかどうか。

そしてそれを繰り返しているかどうか。

それができていないのであれば
やはり売れない気がしますので、私はパスします。

・ 役立つ情報 ・ 独自の情報

これがあるかないかで
メルマガの精読率はまったく違います。

発行者のプライベートがちらりとみえるかどうかも
ポイントになります。

**見分け方のひとつとしては
メルマガの最初に自分は誰かを名乗っているかどうか。**

自分は誰かも名乗らず
商品の紹介だけするなら、
それはスパムメールと同じです。

そんなメルマガを誰が見るのでしょうか。
私は見ません。

また、**編集後記**も大切です。
編集後記は息抜きですが
どーでもいいことを書いている人が圧倒的に多い。

自己満足でももちろんいいんですが
なにかしら読者にとって有益であったり
売るものについてのぶっちゃけトークであるほうが売れます。

さて、とりあえず、こんなところでは。

もういちど、まとめますと、

- ・ まぐまぐの登録画面
 - ぎりぎりまで考え抜かれているか、検索対策をしているか。

- ・ 行間
 - メールソフトで見たときに見やすいように行間をあけているか。

- ・ リンクの数
 - リンクの数はいすぎないか、ひとつに統一されているか。

- ・ 一貫性
 - 売っているものと、メルマガタイトル、本文、発行者の行動が一貫しているか。

- ・ 長さ
 - 短すぎないか。

- ・ 役立つ情報・独自の情報
 - メルマガ自体に役立つ情報が載っているかどうか。

というところですね。

少なくとも私はこういう視点で、広告を掲載するメルマガを選んでいきます。

この基準を満たしていないメルマガはお断りさせて頂いています。

■編集後記

実にえらそうに書いてしまいましたが
これは私が広告を掲載するときの基準であり、
なおかつ、私自身がメルマガでアフィリエイトをしてきた体験から
思うことです。

私のメルマガは2006年1月に創刊し
翌月にはアフィリエイト報酬が100万円を突破しました。

■ 前月獲得データ						単位:件数,円
サービス名	アフィリ件数	アフィリ報酬	2ティア件数	2ティア報酬	合計件数	合計報酬額
情報商材	218	1018912	4	2018	222	1020930
月極サービス課金	0	0	0	0	0	0
有料メルマガ	22	40020	0	0	22	40020
オンライン物販	0	0	0	0	0	0
合計	240	1058932	4	2018	244	1060950
前月末締め報酬予定						1060950

半年後の今日には
月収が1000万円を超えています。

それは上の基準を注意してきたからです。
広告を掲載する立場として
よりよいメルマガが増えることを願っております。

■おまけ情報

私がメルマガで
どのように読者を増やしたか
どのようにアフィリエイトで稼いだかは
このページに書いてあります。

マニュアルを買わなくても
ここに書いてある情報だけで
メルマガ読者は無料で増やすことができますし
アフィリエイト報酬を無料で得ることができます。

ご活用頂ければ幸いです。

ブログアフィリエイトで日給8万円

<http://www.blogaffili8.com/>

極秘