

**オーバーチュアやアドワーズなどのPPC広告と
アフィリエイトを使って、
手間なし、リスクなし、ほったらかしで
ぞくぞくするほど稼げる方法**



レポート作成者:おず

■オーバーチュアとは何か

オーバーチュアとは、Yahoo!Japan(ヤフー)で**検索された画面に広告を表示する広告**です。広告がクリックされるごとに、広告料金を支払います。

このような広告形態を、PPC広告、またはクリック課金型広告と言います。

利益をあげられるページを作り、**アクセスがあれば稼げることがはっきりしている場合は**、このようなクリック課金型広告が安い費用で、高い効果を挙げるすることができます。

具体的には、次のような広告です。

■実際の広告

下は、みなさん、見慣れた Yahoo!Japan の検索ページです。

ウェブ | [登録サイト](#) | [画像](#) | [音声](#) | [動画](#) | [ニュース](#) | [辞書](#) | [知恵袋](#) | [エリア](#) | [商品](#)

YAHOO! JAPAN 検索

ウェブ全体 日本語のページのみ

2005年検索ワードランキング発表 **NEW!** [検索オプション](#) - [検索基本設定](#)

ウェブ検索結果 広告で検索した結果 1~10件目 / 約238,000,000件 - 0.01秒(検索結果の見方)

関連検索ワード [トイザラスおもちゃ](#) [広告](#)、[広告チラシ](#)、[広告デザイン](#)、[朝日新聞](#) [広告](#)
[すべて表示](#)

Yahoo!カテゴリ [マーケティング](#)、[広告](#) > [広告](#) (10)、[企業間取引](#) > [広告](#) (621) [すべて表示](#)

Y ショッピング: 博報堂刊行の雑誌、「[広告](#)」を購読。
学習情報 [広告業界で活躍するための講座](#)・スクール情報をチェック。
[Yahoo!サービス](#) - [説明](#)

スポンサーサイト

- [派遣の総合サイト 毎日派遣ナビ](#) - 時給1800円以上、未経験、短期、駅近、土日休みなど仕事情報満載
haken.mycom.co.jp/
- [日本商工会議所公認サイト](#) - 売上拡大につながる [広告](#) 企画とは? 中小企業のための課題解決サイト
www.chamberweb.jp
- [雑誌・ネット 広告戦略](#) - 雑誌とインターネットを組み合わせ、[広告](#) プランを提供します。
www.hrks.jp
- [広告ビジネス基礎講座](#) - 「モノを売る」[広告](#) 販促の戦略を学ぶ。1日集中講義、2/6開催!
www.cyber-synapse.com

PR



スポンサーサイト

[広告・マスコミ業界で働く](#)
広告業界でのキャリアUP転職を目指すなら、電通ヒューマンリソース
www.dentsu-hr.co.jp/

[人材エージェント・エイクエント](#)
ポストン発、マーケティング、コミュニケーション、クリエイティブ専門
www.aquent.co.jp

例えば、「広告」というキーワードで、検索したとします。



検索結果「広告」

<http://www.ozmagic.org/ozy/yahoo/>

すると検索結果の上部と右段に次のような広告(スポンサーサイト)が表示されます。

(上部)

スポンサーサイト

- [派遣の総合サイト 毎日派遣ナビ](http://haken.mycom.co.jp/) - 時給1800円以上、未経験、短期、駅近、土日休みなど仕事情報満載
haken.mycom.co.jp/
- [日本商工会議所公認サイト](http://www.chamberweb.jp) - 売上拡大につながる**広告**企画とは？中小企業のための課題解決サイト
www.chamberweb.jp
- [雑誌・ネット**広告戦略**](http://www.hrks.jp) - 雑誌とインターネットを組み合わせ、**広告**プランを提供します。
www.hrks.jp
- [広告ビジネス基礎講座](http://www.cyber-synapse.com) - 「モノを売る」**広告**販促の戦略を学ぶ。1日集中講義、2/6開催！
www.cyber-synapse.com

(右段)

スポンサーサイト

[広告・マスコミ業界で働く](#)

広告業界でのキャリアUP転職を目指すなら、電通ヒューマンリソース

www.dentsu-hr.co.jp/

[人材エージェント・エイクエント](#)

ポストン発、マーケティング、コミュニケーション、クリエイティブ専門

www.aquent.co.jp

これが**オーバーチュア**の広告です。

オーバーチュアを使うと、どんなキーワードで広告を表示させるか、あらかじめ決めることができます。

従って、**検索画面では、キーワードごとに表示される広告が違います。**

自然と**広告の内容に興味のある人だけが、広告を見て、**
更に広告に書かれている文章に興味がある人だけが、
広告をクリックして、指定されたページを見るという仕組みになっています。

はじめから**購買意欲が相当に高い人だけが、見に来るので、**
費用に対する効果が高いインターネット広告です。

■オーバーチュアと提携している検索エンジン

オーバーチュアは Yahoo!Japan の他にも、OKWeb、NIKKEI NET、**MSN**、MapFan Web、フレッシュアイ、Cafesta、Asahi.com、@Woman などの検索エンジンと提携しており、オーバーチュアを利用すると Yahoo!Japan だけでなく、これらの検索エンジンの検索結果にも広告が表示できます。

■オーバーチュアにかかる料金

オーバーチュアは前払いでお金を預け、クリックされた分だけ料金を差し引く、クリック課金型広告です。(しかし、今、申し込むと 3000 円分が無料です)1クリック**最低9円**からで、オーバーチュア利用者のオークションによって、1クリックの単価が上がります。

■オーバチュアの料金体系

オーバチュアには、プレミアムコースとセルフコースのふたつの料金体系が用意されています。

プレミアムコースとは、表示する検索キーワードや、広告タイトル、広告の文章、リンク先などをオーバチュアの専任スタッフが考えて、提案してくれます。料金は相談料金として、31,290 円。クリックされる度に差し引かれる、前払いするお金は 10,000 円です。

セルフコースは、自分で広告の内容を考えて、作成するコースです。従って**相談料金はかかりません**。前払いは 3,000 円です。これを表にすると次のようになります。

	プレミアムコース	セルフコース
相談料金	31,290 円	0 円
前払い料金	10,000 円	3,000 円
合計	41,290 円	3,000 円

■オーバーチュアをはじめるにあたって

オーバーチュアをとりあえず、試してみたいという場合は、まずはセルフコースで申し込むのがよいでしょう。なにより3,000円(今は0円)で、広告を掲載してもらえますので、通常の成果報酬型のインターネット広告が約300,000円の申し込み金が必要なのに比べて、非常に割安です。

■オーバーチュアの審査

オーバーチュアに広告を依頼するにはサイトの**審査が必要**です。プレミアムコースで3営業日、セルフコースで5営業日程かかります。

審査に通らないサイトは次のようなサイトです。

- ・薬事法等の関連法規に抵触するおそれのあるサイト
- ・ツーショットダイアル、ツーショットチャット、その他成人向けコンテンツを取り扱うサイト
- ・**連鎖販売取引などのビジネスを推奨・紹介しているサイト**
- ・宗教団体など、布教活動を行っているサイト
- ・個人情報の売買を行っているサイト
- ・銃器や催涙スプレー等、武器に相当する商品の紹介・販売サイト
- ・タバコや脱法ドラッグ等を販売しているサイト
- ・その他オーバーチュアが不適切と判断したサイト

情報販売は「連鎖販売取引などのビジネスを推奨・紹介しているサイト」に該当する可能性があります。

■連絡先の明記

また注意事項として、自分の所有するサイトであり、かつ責任の所在が明確でなければなりません。そのため、住所と名前と電話番号、メールアドレスなどの**連絡先をサイト内に明記する**必要があります。

そして、アフィリエイトプログラム、リンク、業務提携など、訪問者が他のサイトに誘導する場合は、**誘導先サイトとの関係を、タイトルまたは説明文に明記する**必要があります。

逆に言えば、アフィリエイトだということを明記しておけば、**アフィリエイトサイトにもオーバーチュア広告で誘導することが可能**です。

■オーバーチュアのお得な使い方

オーバーチュアはクリックされるごとに料金を支払います。

クリック単価は自分で決めることができますが、表示順位は広告主のオークションによって決められます。ひとつのキーワードに対して、広告を出したい広告主が多い場合は、クリック単価を高く設定した順番に上から表示されていきます。

ここでひとつお得な使い方があります。それは「**打ち間違いキーワード**」に出稿するのです。たとえば、キーボードを見ながらパソコンを使っている人は、ふとした間違いで、ローマ字のまま、入力してしまう場合があります。「広告」と打とうとしたのに「koukoku」というようにです。そのほかに勘違いキーワードというものもあります。

オーバーチュアを例にすると、オーバチュア、オーヴァチュアなどのようにです。

これらを合わせてみると、オーバーチュアひとつみても、おーばーちゅあ、おーばちゅあ、o-ba-tyua、o-batyua など様々なパターンが考えられます。

この時、**打ち間違いキーワードをあらかじめ表示するキーワードに設定**しておけば、非常に安いクリック単価で上位に表示することができます。

他にも、直接は関係なくても、興味がありそうな人が検索しそうな「**類義語**」などをキーワードに設定するのも安い費用で高い効果をあげられます。（「広告」であれば、「バナー」などが類義語です）

オーバーチュアではひとつの広告につき、キーワードを 500 個まで設定できます。**キーワードの追加は無料**です。1 個で設定しても、500個で設定しても、料金は何回クリックされたかのみで課せられます。より多くのキーワードを設定した方が効果が高いのは言うまでもありません。

このように、キーワードを考える楽しみがあるのも、オーバーチュア広告の特徴のひとつです。

■オーバーチュアの更なる裏技

キーワードで検索する時、1単語で検索する人は少なく、2単語で検索する人がもっとも多いという統計があります。

オーバーチュアのキーワード設定にも、1単語ではなく、2単語以上の組み合わせで表示するように設定することが可能です。

当然、**組み合わせる単語が多ければ多いほど、競争相手は少なくなるのでクリック単価は安くなります。**

また、広告自体が減っていくので、目に入りやすくなります。

オーバーチュアが提供しているサービスに[キーワードアドバイスツール](#)というものがあります。

「キーワードアドバイスツール」

<http://inventory.jp.overture.com/d/searchinventory/suggestion/>

テキストボックスに特定のキーワードを入力して検索すると、1ヶ月前に、そのキーワードが何回検索されたか、関連するキーワードと共に表示されます。

試しに「広告」で検索してみると

検索数 2005 年 11 月

検索数 キーワード

28962 広告

26195 広告 代理店

12426 公共 広告 機構

7287 求人 広告

7206 インターネット 広告

5415 ネット 広告

5401 広告 媒体

4886 広告 代理店 電通

...

というように、延々と1ヶ月前にどれだけ検索されたか表示されます。

このツールによるデータを参考にして、自分が宣伝したいページに関係ありそうなキーワードを拾っていけばかなりの量のキーワード数になるでしょう。

このツールは、オーバーチュアで広告を出す以外にも、**ページ自体の検索結果を上位に表示させる為のキ**

一ワードを選定するなど、使い道が幅広いものです。無料でありながら、ここまで使えるツールはそうないと思います。

■オーバーチュアとアドセンスとの比較

オーバーチュア広告とよく似た広告にグーグルのアドセンス広告があります。私は両方使っていますが、アドセンスに比べて、オーバーチュアは審査があったり、前金支払いなどのハードルが高い分、**アドセンスより競争が低く**、クリック単価がアドセンスより低めな印象をうけます。

■オーバーチュアのキャンペーン

今なら、申し込んだだけで、3,000 円のクリック料金がプレゼントされます。

実質、無料(ただ)!です。

3000円分、試してみて、効果があがらなかったら、そこで退会すれば料金は一切かかりません。

自動的に差し引かれることも、そういう設定にしなければ、大丈夫です。

■アフィリエイトとオーバーチェア

アフィリエイトで成功している人のほとんどの人が、グーグルのアドセンス広告や、オーバーチェアを使っています。広告用のページに、広告で人を誘導しているのです。

人を誘導するのにかかるお金より、誘導した後にあげた成果が大きければ、広告で人を呼べば呼ぶほど、稼ぐことができるようになります。

そもそも、**広告に関連したキーワードに興味がある人がアクセスしてきてる為、ただアクセスがあるのとは訳が違う**のです。

もちろん、広告で呼び込んだ人が、そこにある広告から、成約に結びつくという保障はありません。しかし、すこし長い期間アクセス解析をすると、**何人かに一人は成約に結びつく**ということが見えてきます。

例えば100人に1人が成約に結びつくことがアクセス解析からわかったとしましょう。
1 クリック9円の広告をオーバーチェアで出せば、900円で1件の成約です。

その1件の成功報酬が1000円だとすれば、そこで100円が稼げるわけです。

たかだか 100 円と思うかもしれませんが、しかし、これが、1 日に 100 万回検索される言葉だとしたらどうでしょう。実際にそういうキーワードはいくつかあるのです。

そのうち5%の人がクリックしたとすれば5万の人がアフィリエイトページに訪れます。
そして、そのうち 500 回の成約がでできます。

成功報酬は $1,000 \text{ 円} \times 500 = 500,000 \text{ 円}$

広告料金は $9 \text{ 円} \times 50,000 \text{ 回} = 450,000 \text{ 円}$

一日の利益は $500,000 - 450,000 = 50,000 \text{ 円}$

一月の利益は $50,000 \times 30 = 1,500,000 \text{ 円}$

一年の利益は $1,500,000 \times 12 = 18,000,000 \text{ 円}$

たった 100 円の差額が、1 年で 1800 万円にまで膨らむのです。

実際にはここまで単純ではありませんが、

アクセス解析をし、アフィリエイトの成約率を分析すると、広告の出稿が可能になるわけです。

どれだけ解析が強力なものであるか、お分かり頂けましたでしょうか。

また、解析をする際には、どこから来たのかを分析することが何より大切です。

なぜなら、なんとなく来た人と、検索エンジンなどから、情報を探してきた人とでは成約率はまったく異なります。

そういう意味では、実際にオーバーチェアを使ってみないことには、正確な成約率というのは見えてこないというのがあります。

最初の何千円かは、勉強だと思って、投資してみるのが吉でしょう。

その結果を分析することさえ怠らなければ、上記のような爆発的な収益を得るチャンスはおのずと見えてくるからです。

■解析の仕方

例えば 100 回につき、1回の成約で、1回の成果報酬が 1000 円だとしたら、1クリックの単価は 10 円を超えると赤字になります。

成果報酬が 2000 円であれば、1クリックの単価は 20 円を超えた時点で赤字になります。この赤字になる分かれ目のことを**損益分岐点**といいます。

逆に言えば、損益分岐点を越えないのであれば、どんどん回転させた方が利益はあがります。

なぜかと言うと、**クリック単価をあげた分だけ、上位に表示され、その分クリックされる回数は増える**からです。

クリック単価を下げれば、その分、検索順位は下がり、当然にクリックされる率は低くなります。つまり、**損益分岐点限界までクリック単価はあげ**といった方が、結果としては稼げるのです。

目安としては、**検索結果の1ページ目、スクロールされない位置**に表示させなければ、広告としてはほとんど機能しません。

■オーバーチュアに申し込んだら

オーバーチュアに申し込みをし、無事、広告の設定が終わったら、それだけで安心せずに、本当に広告が表示されるのか、ために Yahoo!Japan で**検索して確認しましょう**。もし、表示されなかったら、どこかに問題があります。

■オーバーチュア広告を始めるには

こちらから申し込みます → <http://ozy.livedoor.biz/link/overture.html>

(今申し込めば 3000 円分のクリック課金が無料)

■ 発行者情報

発行者 おず

ブログアフィリエイトで日給8万円 <http://ozy.livedoor.biz>

連絡先 info@ozmagic.org

